

3,4x

MAIS VISITAS ÀS
PÁGINAS DE PRODUTOS

linx
+neemu
+chaordic



“ A tecnologia da Linx+Neemu+Chaordic nos permitiu personalizar a experiência de compra no nosso ecommerce, impactando positivamente no engajamento, na conversão e na fidelização dos nossos clientes. O desafio agora é estender essa visão ao mundo offline, marcando o próximo passo da Cia. Hering rumo a um relacionamento verdadeiramente omnichannel com nosso consumidor. ”

Rubem Razões, Gerente de Ecommerce | Cia. Hering

ATUAÇÃO DAS NOSSAS SOLUÇÕES NA HERING

AQUISIÇÃO VIA EMAIL

Os Emails Personalizados resultam em um CTOR médio de 26%. Essa alta taxa de cliques indica que o conteúdo enviado é relevante e desperta o interesse dos consumidores, trazendo-os de volta para o site.

CTOR

26%

ENGAJAMENTO

Os usuários que interagem com as Vitrines Personalizadas visitam 3,4x mais páginas de produtos, demonstrando que a solução promove uma maior descoberta de produtos relevantes.

PRODUTOS VISTOS

+3,4x

CONVERSÃO

Os pedidos dos usuários que interagem com as Vitrines Personalizadas são em média 28% maiores que os dos usuários que não interagem.

AOS*

+28%

*Tamanho médio de pedido

CONFIGURAÇÕES PARA O SEGMENTO DE MODA

Conheça algumas regras de exibição criadas por nossos clientes através do painel de controle da Suíte de Personalização:



Recomendar produtos que fazem parte de um conjunto ou de uma coleção



Evidenciar produtos de determinada marca nas recomendações



Filtrar recomendações de produtos nas vitrines pela faixa de preço

+55 11 3034.2526

neemu@chaordic.com.br

www.chaordic.com.br

linx
+ neemu
+ chaordic